



24ª Feira Internacional de Piscinas, Spas, Lazer e Wellness

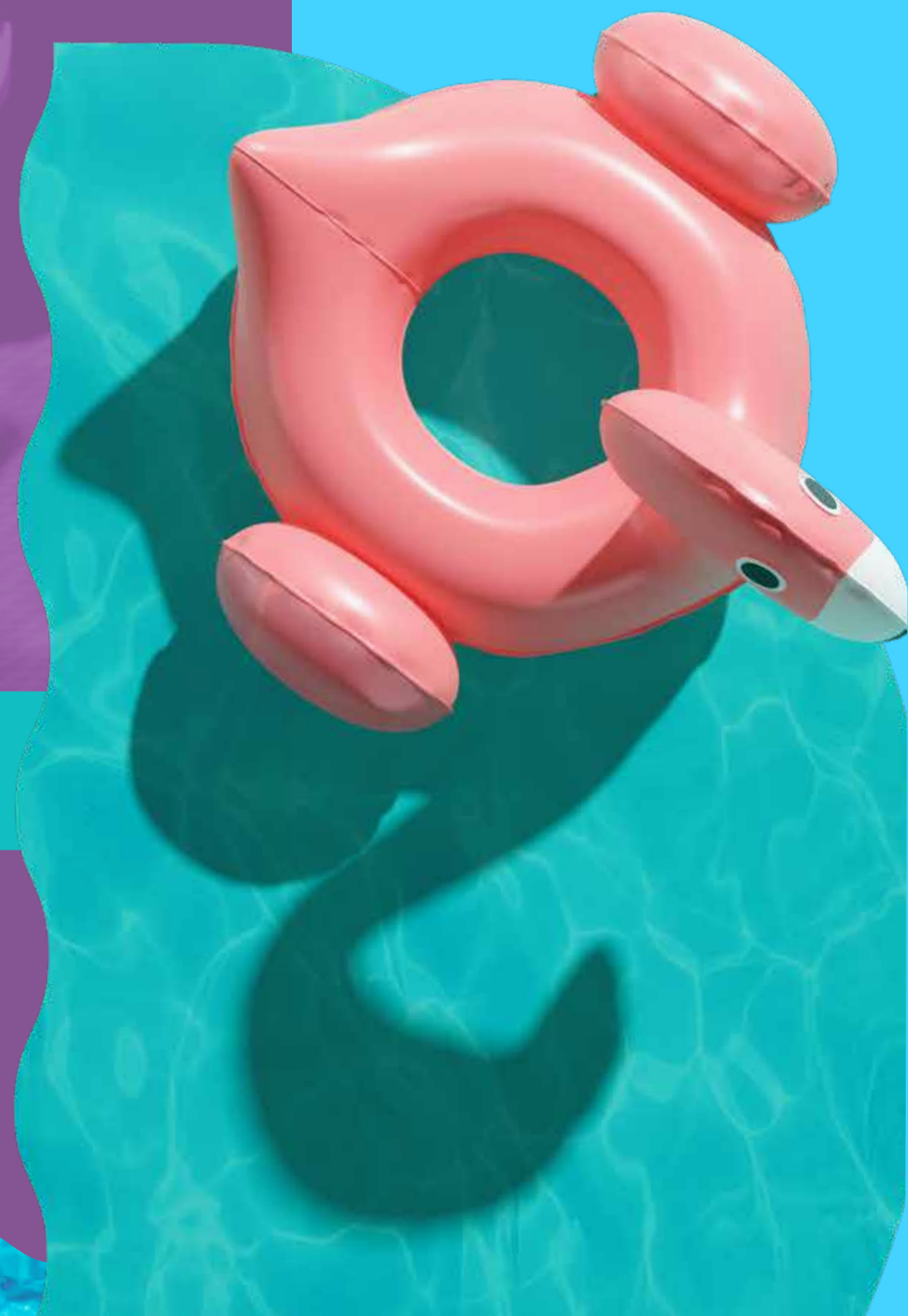
POST SHOW REPORT

2024

REALIZAÇÃO



COLABORAÇÃO





expolazer & outdoor living

24ª Feira Internacional de Piscinas, Spas, Lazer e Wellness

A 24ª edição da Expolazer, principal feira do setor de lazer, piscinas e bem-estar, mais uma vez superou expectativas em sua última edição. Com um público diversificado e engajado, o evento foi palco de inovações, tendências e oportunidades de negócios que movimentaram o mercado.

Durante os dias de feira, expositores, visitantes e palestrantes compartilharam conhecimento, fecharam parcerias e celebraram o crescimento contínuo do setor. Neste post report, destacamos os principais acontecimentos, números e insights que marcaram esta edição imperdível.

PÚBLICO

9.600 VISITANTES

18% de crescimento
em relação a 2022



NÚMEROS 2024



120

Expositores



9.600

Visitantes



12MIL

M² de exposição



Todos

Estados brasileiros
presentes



15

Países



18h

De programação



40

Speakers



VISITANTES NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Tivemos a presença de **todos os estados brasileiros** no evento.

Os com maiores números de visitantes foram:

- 📍 São Paulo
- 📍 Minas Gerais
- 📍 Rio de Janeiro
- 📍 Paraná
- 📍 Santa Catarina

O evento destaca sua força, conquistando países e expandindo seu alcance global!

- 📍 Brasil
- 📍 Argentina
- 📍 Uruguai
- 📍 Paraguai
- 📍 China
- 📍 Peru
- 📍 Equador
- 📍 Chile
- 📍 Estados Unidos
- 📍 Colômbia
- 📍 México
- 📍 Turquia
- 📍 Costa Rica
- 📍 Panamá
- 📍 Espanha



15 países



TOP 4 OBJETIVOS AO VISITAR O EVENTO

1 CONHECER LANÇAMENTOS

2 CONSUMIR CONTEÚDO

3 FAZER NEGÓCIOS

4 CONHECER NOVOS FORNECEDORES

61% possuem cargos de gestão

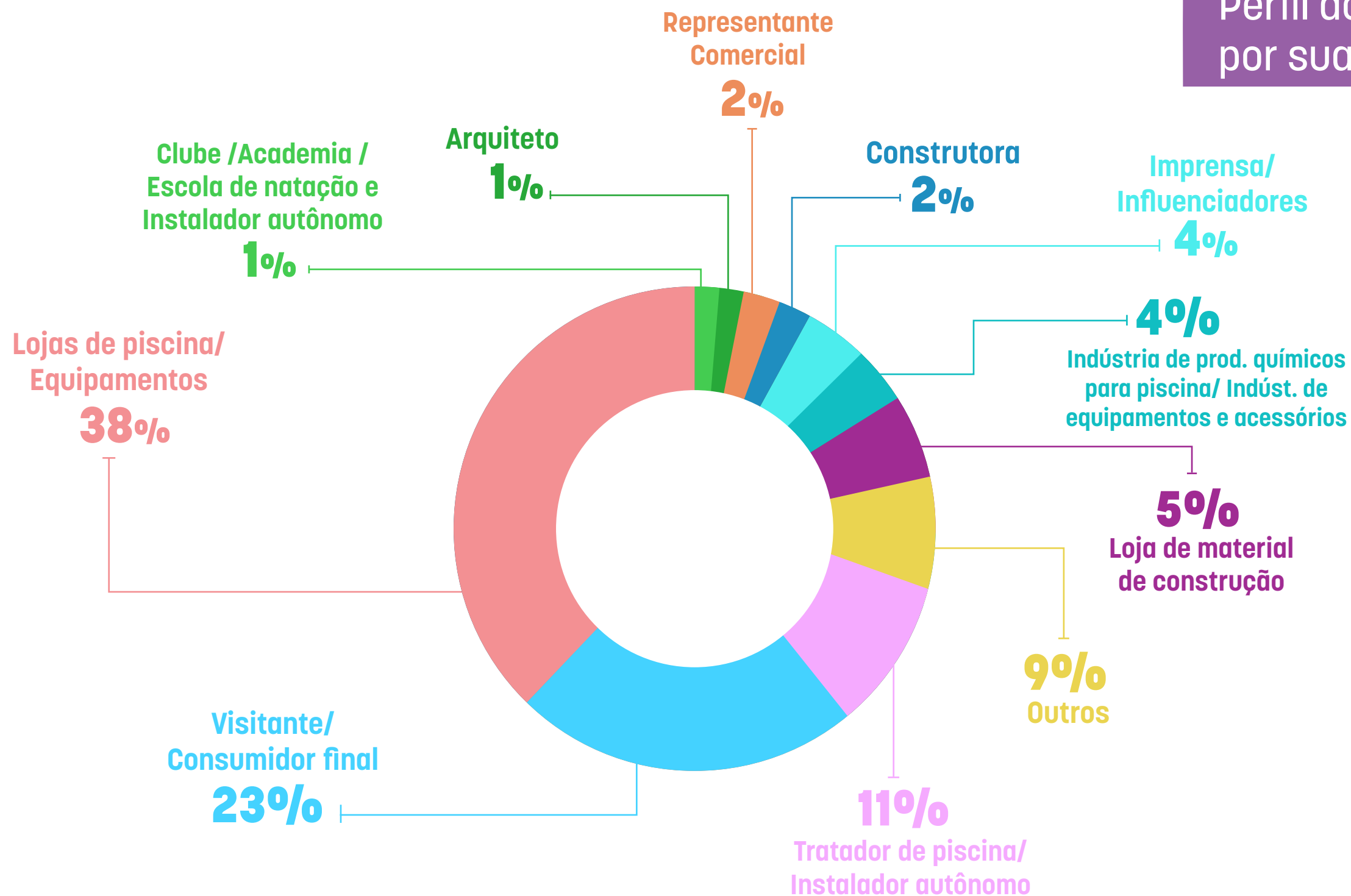
33% participam do processo de compra

30% visitaram a feira pela primeira vez

PERFIL DO PÚBLICO



Perfil dos visitantes por suas atividades



PALESTRAS



sunset talks

40 **18h**

SPEAKERS

DE CONTEÚDO

No palco Sunset Talks contamos com palestrantes renomados que compartilharam insights valiosos sobre o futuro do lazer e bem-estar. As apresentações abordaram inovações, sustentabilidade e práticas de gestão, oferecendo aos participantes uma visão atualizada e estratégica do mercado.

Expositores também palestraram e aproveitaram para divulgar seus mais recentes lançamentos, apresentando produtos e soluções que prometem transformar o setor nos próximos anos.



VIDEOCAST



O **primeiro VideoCast** da Expolazer marcou um avanço na conexão do evento com o público e o mercado, ampliando seu alcance global e enriquecendo a experiência dos participantes.

Com apresentação da jornalista **Roberta Pschichholz**, o videocast permitiu que expositores destacassem suas empresas e lançamentos, enquanto profissionais discutiram tendências do setor.

Esse formato inovador fortaleceu a **interação** entre diferentes players do mercado e a presença digital da feira, posicionando a Expolazer como referência na indústria de lazer e wellness.

FORAM 25 EPISÓDIOS

[Clique aqui e confira todos](#)

área vip

business experience

A Área VIP da Expolazer foi projetada para proporcionar um ambiente exclusivo e sofisticado, onde expositores e clientes puderam se reunir e fechar negócios com tranquilidade. Esse espaço privilegiado ofereceu toda a infraestrutura necessária para encontros estratégicos, networking de alto nível e negociações que contribuíram para fortalecer parcerias e impulsionar o crescimento do setor. Foi o ponto de encontro ideal para quem buscava transformar contatos em oportunidades concretas.

250

Executivos
e convidados
presentes

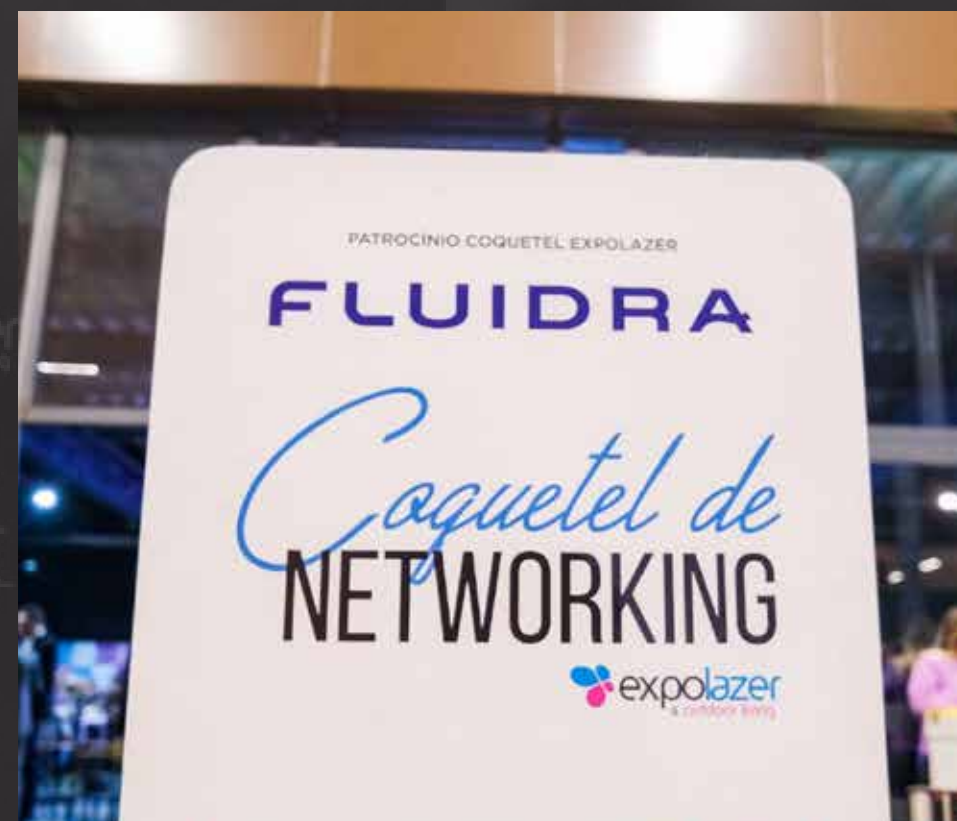


Coquetel de NETWORKING

expolazer
& outdoor living

O coquetel de networking da Expolazer, patrocinado pela **Fluidra**, proporcionou um ambiente descontraído para a troca de ideias e oportunidades de negócios entre profissionais do setor de lazer e wellness. O evento reuniu expositores, visitantes e especialistas, fortalecendo relações comerciais e criando novas parcerias. A atmosfera acolhedora e informal facilitou conversas mais aprofundadas e a construção de vínculos pessoais, tornando o coquetel um destaque na programação da Expolazer.

[Confira também o vídeo](#) 



MARKETING E COMUNICAÇÃO

DE RESULTADOS

Estratégias e ações efetivas que ampliaram a visibilidade dos eventos e das marcas.

EMBAIXADORES



FACEBOOK

1.305.272

Alcance

34.006

Engajamento



INSTAGRAM

1.275.555

Alcance

15.082

Engajamento



LINKEDIN

9.629

Alcance

7.878

Engajamento



YOUTUBE

+4k

Visualizações

+1700

Visualizações dos vídeos



SITE

131k

Acessos



Natalia Hamada

Influencer e Apresentadora da Casa Decorada na Band TV

@nataliahamada



Ricardo Caporossi Jr

Proprietário da Genesis Ecosystema

@genesisecosystemas

AÇÕES SUSTENTÁVEIS E INSTITUCIONAIS

COLETA SELETIVA E GESTÃO DE RESÍDUOS



46.2 TONELADAS DE
RESÍDUOS GERADOS



23.7 ton DE MATERIAL ORGÂNICO

17.0 ton DE MATERIAL RECICLÁVEL

5.4 ton DE MADEIRA REAPROVEITADA



Profissionais especializados responsáveis pela logística, acompanham e monitoram todo o resíduo gerado nas fases de:



Todo o material reciclável é doado a cooperativas de reciclagem Central do Tietê

LIXEIRAS SELETIVAS
E DE PAPELÃO



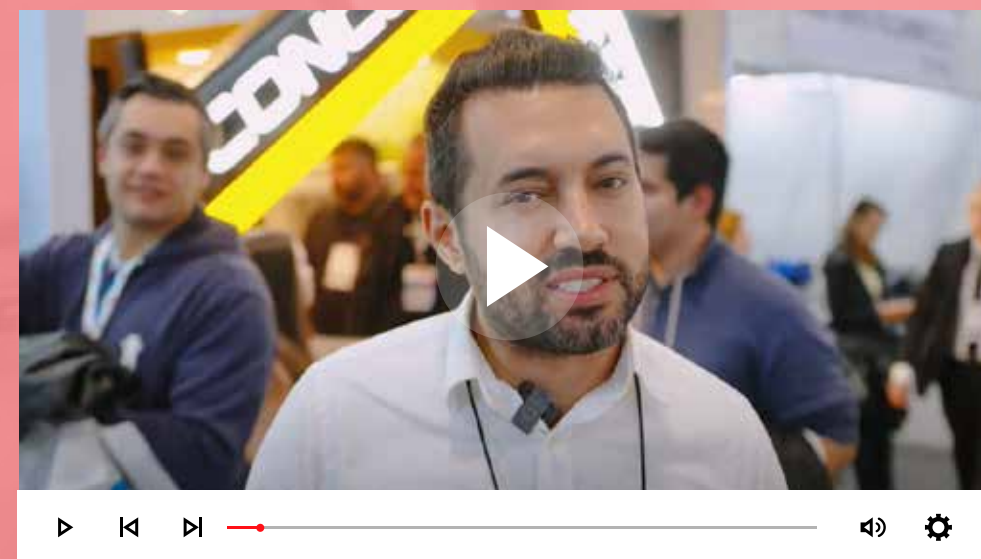
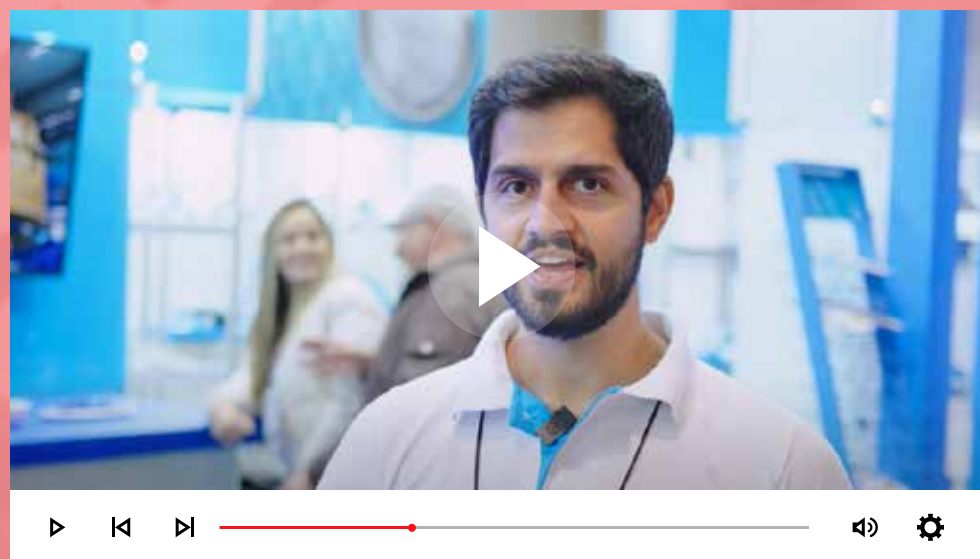
REUTILIZAÇÃO E DESTINO
DO PORTA-CRACHÁ E
CREDENCIAL IMPRESSA





INCLUSÃO E
DIVERSIDADE

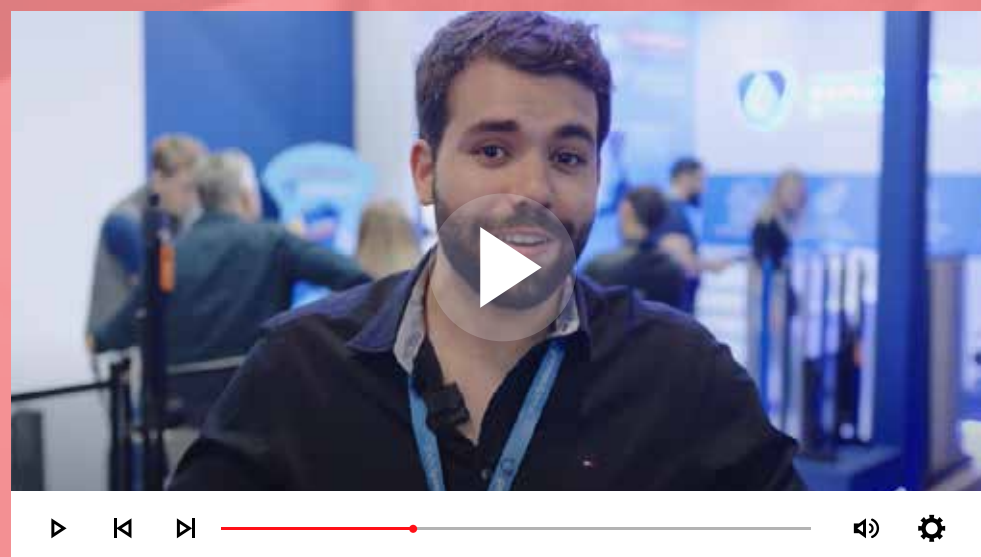



DEPOIMENTOS DOS EXPOSITORES



assista ao vídeo completo 

assista ao vídeo completo 




assista ao vídeo completo 




DEPOIMENTOS DOS VISITANTES



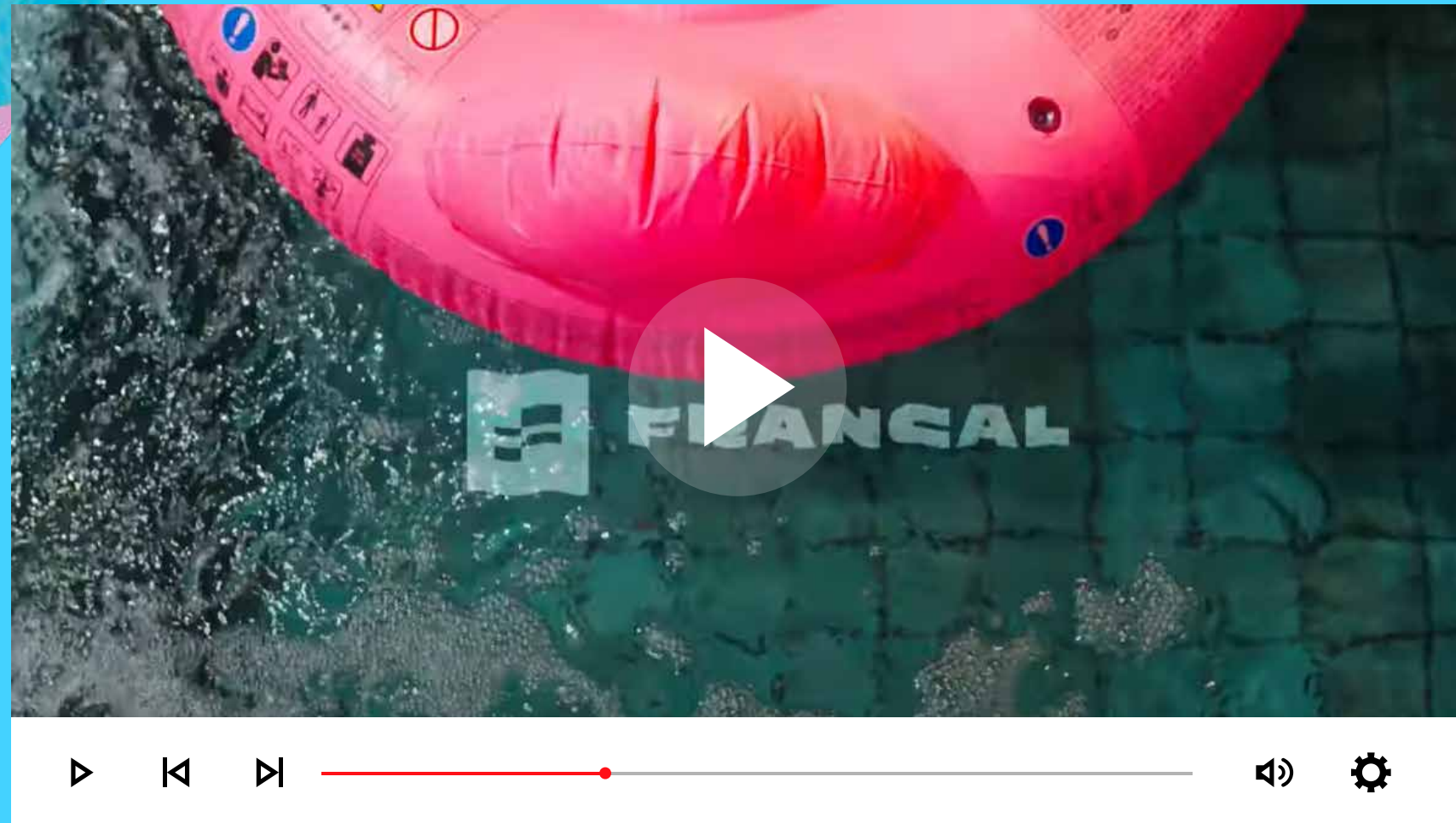
assista ao vídeo completo 



assista ao vídeo completo 



CONFIRA O VÍDEO DO EVENTO



assista ao vídeo completo 



expolazer

& outdoor living

Feira Internacional de Piscinas, Spas, Lazer e Wellness

NOS VEMOS EM
2026

11 a 14 · AGO

DISTRITO ANHEMBI

REALIZAÇÃO



COLABORAÇÃO



www.expolazer.com.br | @expolazer